

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „SPOILER: pleci acasa cu un cadou”

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „ **SPOILER: pleci acasă cu un cadou**” („Campania”) este **IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL**, Str. Palas nr. 7A, Cladirea A1, Etajul 2, biroul A.b-8, Iasi, jud. Iasi, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr.J2006002758228 , cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentata de Dl. Radu Constantin Iatco, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dna. Roxana Cruceanu, în calitate de Head of Marketing („**Organizatorul**”).

### 2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

2.1. Campania promoțională „ **SPOILER: pleci acasa cu un cadou**” (“**Campania**”) se va desfășura în baza prezentului regulament (“**Regulamentul**”), zilnic, în **perioada 6-8 martie 2026, în intervalul orar 10.00 - 22.00.**

2.2. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

### 3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

3.1. Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 18 ani.

3.2. La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Palas, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3. Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4. Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să efectueze:

a) cumpărături de **minimum 500 de RON**, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua în curs**) din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Palas cu excepția următoarelor: Casele de Schimb Valutar, bancile, Firmele de Asigurări. De asemenea, nu sunt acceptate bonurile fiscale primite în urma achiziționării cecurilor/cardurilor cadou ale magazinelor și nici bonurile fiscale sau chitanțele rezultate în urma activităților prestate în afara Palas (ex: facturi la telefonie, energie electrică, încărcare mașini electrice etc.); în plus, nu sunt acceptate nici bonurile digitale sau notele de comandă primite ca urmare a comenzilor online.

3.5. Prin excepție de la articolul 3.4 de mai sus, Bonurile fiscale emise de Hypermarketul Auchan sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 100 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale rezultate din efectuarea de achiziții de la alte magazine din Palas, în valoare totală de minim 400 RON. Bonurile fiscale emise de restaurante și locații foodcourt sunt acceptate pentru înscrierea în Campanie numai dacă sunt în valoare de maxim 50 RON și sunt completate de alte bonuri fiscale

rezultate din efectuarea de achizitii de la alte magazine din Palas Mall, in valoare de minimum 450 RON. Pentru claritate, în vederea înscrierii și participării la Campanie, cumpărătorii trebuie să efectueze cumpărături de minimum 500 de RON în toate cazurile, inclusiv în cele prevăzute de prezentul articol.

**3.6.** Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu instant pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Un client nu poate participa la campanie folosind un alt numar de telefon.

**3.7.** Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

**3.8.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

**3.9.** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.10.** Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

**3.12.** In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Strada Palas, nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, Iași.

**3.13.** Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://www.palasmall.ro/gdpr>.

#### 4. Premii

4.1. In cadrul Campaniei, Participantii primesc, pe loc, la **Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti**, o cutie de tip Mystery Box, Vouchere la Yves Rocher, Obsentum, sau Cecuri cadou, in limita stocului zilnic disponibil.

Premiile sunt condiționate de pragul de cumpărături astfel:

- Primii 100 de clienți din fiecare dintre cele trei zile de Campanie conform art. 2.1 din prezentul Regulament care fac cumpărături de minimum 500 lei din magazinele Palas Mall pot câștiga un Mystery Box cu produse din lista de mai jos.
- După epuizarea stocului zilnic de 100 de cutii Mystery Box, se vor oferi Cecuri cadou Massimo Dutti/ restaurant Fenice in valoare de 100 de lei în limita stocului disponibil.

NR. CR T.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUA LA PREMIU
1.	CEC CADOU	CEC CADOU - 100 RON – Restaurant Fenice	60	100 RON
2	CEC CADOU	CEC CADOU - 100 RON – Massimo Dutti	100	100 RON
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>160</b>	<b>16.000,00 RON</b>

- Cutiile Mystery Box vor conține si produse alese aleatoriu din lista de mai jos:

#### I. PRODUSE SEPHORA

Nr. crt.	Produce comandat	Numar produse comandate	Pret/bucata (RON, inclusiv TVA si cheltuieli de livrare)	Cost Total TVA inclus
1	SET OTHE	20	77,00	1,540.00 lei
2	VEGAN BRUSH COMP 1PC	20	73,00	1,460.00 lei
3	JUICEPOP BOX LIPS 4	10	115,00	1,150.00 lei
4	B STRUCTURAL MASC 8M	20	163,00	3,260.00 lei
5	SERVED CHILLE MASK 8	5	71,00	355.00 lei
6	FLASHPATCH MASK 91G	7	71,00	497.00 lei
7	FLASHPATCH IL SET 4	8	71,00	568.00 lei
8	HOOLA SUN	20	121,00	2,420.00 lei
9	OUTINTTABB-26 GLOS 6	10	82,00	820.00 lei
10	OUTINTTABC-26 GLOS 6	10	82,00	820.00 lei
11	LIP LIP 15GRM	10	135,00	1,350.00 lei
12	AYURVEDA CREA 220ML	20	125,00	2,500.00 lei

Str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, etaj 2, biroul A.b-8  
România, Iași, cod 700051

+40 232 211 821 fax / +40 232 208 800 (825) tel  
secretariat.is@iuliusmall.com

13	THE RITUAL OF SHOW 2	20	54,00	1,080.00 lei
14	AYURVEDA GEL 200ML	20	56,00	1,120.00 lei
15	THE RITUAL OF SET 90	20	52,00	1,040.00 lei
16	THE RITUAL OF SET 60	20	82,00	1,640.00 lei
17	EASY BAKE FACE	20	120,00	2,400.00 lei
18	AIRBRUSH SPRA 34ML	20	120,00	2,400.00 lei
19	PALETTE EPAL	10	138,00	1,380.00 lei
20	PALETTE EPAL 4GRM	10	138,00	1,380.00 lei
21	SET MINI 10MLT	10	152,00	1,520.00 lei
22	VANILLA MINI 10MLT	10	152,00	1,520.00 lei
23	ATOBARRIER365 SET 10	10	155,00	1,550.00 lei
24	SWEET TOOTH EDP 30ML	3	157,00	471.00 lei
25	SWEET TOOTH EDP 30ML	3	157,00	471.00 lei
26	SWEET TOOTH EDP 30ML	4	156,00	624.00 lei
27	BRAZILIAN WATE 90ML	20	128,00	2,560.00 lei
28	DELICIA DRENC CREA 7	5	112,00	560.00 lei
29	BOM DIA CREA 75.ML	5	112,00	560.00 lei
30	BEIJA FLOR CREA 75.M	5	112,00	560.00 lei
31	BRAZILIAN BODY 75ML	5	112,00	560.00 lei
32	MOISTURIZING CREAM 50	20	84,00	1,680.00 lei
33	FLAT HAIR OTHE 1PCE	26	36,00	936.00 lei
34	SOFT PINCH FACE 1	4	90,00	360.00 lei
35	SOFT PINCH BLSH	6	90,00	540.00 lei
36	SOFT PINCH BLSH	10	90,00	900.00 lei
37	GLOSS BOMB HE LIP	5	145,00	725.00 lei
38	GLOSS BOMB HE LIP	4	145,00	580.00 lei
39	GLOSS BOMB HE LIP	1	145,00	145.00 lei
40	TRAMASKBR 25 MASQ 2P	30	31,00	930.00 lei
41	KAYALI EDP 50ML	5	499,00	2,495.00 lei
42	HYDRATING CLEA 180ML	15	77,00	1,155.00 lei
43	MILKY CLEA 175ML	7	89,00	623.00 lei
44	CLEANSING CLEA 175ML	13	72,00	936.00 lei
45	CLEANSER CLEA	4	77,00	308.00 lei
46	COMPACT STYLE BRSH	3	93,00	279.00 lei
47	COMPACT STYLE BRSH	3	93,00	279.00 lei
48	COMPACT STYLE BRSH	2	93,00	186.00 lei
49	DREAM COAT LOTI	12	94,00	1,128.00 lei
50	MONEY MASK 50.ML	8	92,00	736.00 lei
51	BBBLE 22 C SHOW 260M	2	41,00	82.00 lei
52	BBBLE 22 D SHOW 260M	8	41,00	328.00 lei
53	BBBLE 22 E SHOW 260M	5	41,00	205.00 lei
54	BBBLE 22 B SHOW 260M	5	41,00	205.00 lei
55	COMPACT STYLE BRSH 9	2	101,00	202.00 lei

<b>56</b>	THE RITUAL OF SHOW	10	56,00	560.00 lei
<b>57</b>	BDY LTN 22 A HYDR 20	3	46,00	138.00 lei
<b>58</b>	BDY LTN 22 A HYDR 20	3	46,00	138.00 lei
<b>59</b>	BDY LTN 22 A HYDR 20	2	46,00	92.00 lei
<b>60</b>	BDY LTN 22 A HYDR 20	2	46,00	92.00 lei
<b>61</b>	SEPHORA LIP MASK	20	21,00	420.00 lei
<b>Total cu TVA</b>				<b>46,015.20 lei</b>

## II. PRODUSE SABON

Nr. Crt.	Produs comandat	Nr. produse	Pret/bucata	Cost Total
1	Ulei de duș – 500 ml	100	49,09 lei	4.909 lei
2	Unt de maini - 30 ml	100	27,27 lei	2.727 lei
3	Exfoliant de fata - 125 ml	100	63,97 lei	6.397 lei
<b>TOTAL</b>				<b>14.033 lei</b>

## III. VOUCHERE

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA LA PREMIU
<b>2.</b>	Voucher CADOU	Voucher YVES ROCHER – 100 RON	150	100 RON
<b>3.</b>	Voucher CADOU	Voucher OBSENTUM - 500 RON	5	500 RON
<b>TOTAL PREMII INSTANT (RON, CU TVA INCLUS)</b>			<b>310</b>	<b>1.750,00 RON</b>

**4.2.** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este **de 93,581.7 RON cu TVA** .

**4.3.** Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

**4.4.** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

**4.5.** Voucherele oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**” pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Palas, indicat pe suprafata acestuia.

**4.6.** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

**4.7.** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

**4.8.** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

**4.9.** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

**4.10.** Cecurile cadou, oferite ca premiu in Campanie („**Cecurile**”) pot fi folosite doar in magazinele din cadrul Palas menționate expres în prezentul Regulament, respectiv Massimo Dutti și Restaurant Fenice.

**4.11.** Cecurile nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.

**4.12.** Cecurile trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea. Regulile de folosire a Cecurilor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.

**4.13.** In scopul folosirii Cecurilor, acestea trebuie predate in magazin la momentul efectuarii platii pentru bunurile sau serviciile achizitionate. Cecurile nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

**4.14.** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Cec este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Cecului. Nu se acorda rest in urma folosirii Cecurilor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Cecurilor.

## **5. Taxe si impozite**

**5.1.** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

**5.2.** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de RON este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

**5.3.** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de RON se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

**6.1** Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatorii **pasi**:

**I.** Sa citeasca Regulamentul;

- II. Sa efectueze cumparaturi de minimum 500 de RON, pe un bon fiscal sau mai multe bonuri fiscale cumulate (**doar din ziua in curs**), din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Palas indicate la art. 3.4 si 3.5 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
  - III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, împreună cu cumpărăturile de pe bonuri, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
  - IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
  - V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
  - VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei.
- 6.2** Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pasului VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, urmeaza pasii de mai jos:
- VII. Organizatorul a pregătit un număr total de 300 de Mystery Box-uri, respectiv cate 100 de Mystery Box-uri pentru fiecare zi din perioada de derulare a Campaniei prevazuta la art. 2.1 de mai sus, fiecare cutie fiind numerotată consecutiv de la 1 la 300.
- Distribuirea Mystery Box-urilor se va realiza pe parcursul celor trei zile de desfășurare a Campaniei, după cum urmează: 1 – 100: în data de 6 martie, 101 – 200: în data de 7 martie si 201 – 300: în data de 8 martie. În situația în care, într-una dintre zile, rămân Mystery Box-uri nerevendicate, acestea se vor reporta automat și vor fi adăugate la numărul de Mystery Box-uri disponibile în ziua următoare a Campaniei. Dupa epuizarea celor 100 de Mystery Box-uri zilnice, Participantii vor castiga un Cec cadou Massimo Dutti sau un Cec cadou Fenice, in functie de stocul disponibil si de alegerea acestora.
- Pentru participare, Clientul va apăsa butonul dedicat care activează ecranul digital al Campaniei. Softul Campaniei va extrage în mod aleatoriu un număr corespunzător uneia dintre Mystery Box-urile disponibile în ziua respectivă. Numărul extras va fi afișat pe ecran și va corespunde cutiei cadou numerotate cu același număr, care va fi înmănată Participantului.
- VIII. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii pasilor descriși mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3** Softul Digital, mentionat mai sus, este un soft dezvoltat de societatea SC Royalty Webdesign SRL, care asigura alocarea aleatorie a Premiilor oferite in Campanie, in limita stocului disponibil, la momentul fiecarei inscrieri pe tabletă de către promotori. Softul mentionat anterior va rula pe o tabletă la Centrul de Premiere din zona Massimo Dutti – Palas Mall, iar în momentul validării înscrierii va aparea pe ecran Premiul repartizat.
- 6.4** Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

- 6.5** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea unui premiu in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.
- 6.6** Partea din valoarea bonurilor fiscale care nu a fost luata in considerare in calculul numarului de sanse nu poate fi folosita pentru alte inscrieri in Campanie.
- 6.7** Respectarea intocmai a Regulamentului si parcurgerea pasilor enumerati la art. 6.1 au ca rezultat castigarea unui premiu tip Mystery Box pentru primele 100 persoane inscise in ziua respectiva, respectiv a unor Cecuri cadou Massimo Dutti/Fenice pentru urmatoarele persoane inscise dupa epuizarea atribuirii premiilor Mystery Box Participantilor, in limita stocului disponibil.
- 6.8** Participantii nu au dreptul de a se inscrie de mai multe ori in Campanie. Un participant are dreptul de a participa și câștiga un singur premiul pe toata durata campaniei.
- 6.9** Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.10** Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Massimo Dutti din cadrul Palas.
- 6.11** Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula soful Campaniei.
- 6.12** Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.13** **Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Palas.**
- 6.14** Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.15** Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.16** Bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie, vor fi stampilate de catre personalul de la Centrul de Premiere si pot fi folosite o singura data in cadrul Campaniei indiferent de valoarea acestora (Exemplu: In cazul inscrierii cu un bon fiscal de 900 RON, pentru categoria de premii de 500 RON, Participantul poate castiga un Premiu dintre cele enumerate la art. 4.1 din Regulament (daca sunt indepline conditiile specifice prevazute in Regulament), iar restul de 400 RON nu mai poate fi folosit in cadrul Campaniei.).
- 6.17** **Produsele a caror achizitionare a generat emiterea bonurilor fiscale care ulterior au fost utilizate in prezenta Campanie in vederea castigarii unui Premiu (bonul poartă ștampila Palas Mall), nu pot fi returnate magazinului de la care au fost cumparate. Produsele mentionate anterior pot fi doar schimbate conform politicii de schimb a magazinului din care au fost achizitionate.**

**6.18** In cazul in care oricare dintre castigatori refuza atribuirea premiului in termenele si conditiile Regulamentului, respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

#### **4. Regumalantul Oficial si modificarile lui**

**7.1** Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informatiional din Palas sau pe site-ul <https://www.palasmall.ro/>.

**7.2** Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

#### **5. Solutionarea litigiilor**

**8.1** In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

**IULIUS MANAGEMENT CENTER S.R.L.**

Prin imputernicit

Roxana Cruceanu

Head of Marketing